

CASE STUDY

ÖA KATH.-KIRCHE MOSBACH NECKARELZ (K2030)

.....

KUNDE: RÖM. KATH. KIRCHE MOSBACH-NECKARELZ

EXPERTIN: DIE FREIE 3C | FRANZISKA KIPIK | WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIN

THEMA: PROJEKT K2030 – AUS 5 KIRCHENGEMEINDEN WIRD 1 GROSSE PFARREI

.....

+ DIE AUSGANGSLANGE (THE CHALLENGE)

Die kath. kirche steht vor einer doppelten Herausforderung:
Einem tiefgreifenden strukturellen Wandel und gleichzeitig wachsenden Anforderungen an eine moderne, zielgruppengerechte Kommunikation nach innen und nach außen.

Fürn eigenständige Kirchengemeinden werden zu einer großen, modernen Pfarrei fusionieren. Die bisherige Öffentlichkeitsarbeit beschränkte sich auf ein Pfarrblatt und hatte keinen strategischen Rahmen (weder digital noch im Print) Für den Zusammenschluss fehlte ein professioneller Kommunikationsauftritt, der Identität stiftet, Vertrauen schafft und alle Gläubigen mitnimmt. Ich begleite den gesamten Transformationsprozess, von der strategischen Konzeption bis zur operativen Umsetzung.

DIE STRATEGISCHE LÖSUNG (THE SOLUTION)

+ In Projektteams (mit mir) wurde die Öffentlichkeitsarbeit der neuen Pfarrei von Grund auf neu aufgebaut und professionalisiert. Der Kern der Lösung ist ein ganzheitliches Kommunikationskonzept, das Print, Digital und Event-Kommunikation miteinander verbindet:

- **Social Media & Digital ÖA:**

Konzeption und Umsetzung von zielgruppengerechtem Content für die sozialen Medien der Pfarrei (regelmäßig, authentisch, gemeinschaftstiftend)

- **Projektarbeit für neue Strukturen:**

Aktive Mitarbeit in Projektteams zur Entwicklung neuer Kommunikationsstrukturen (von der Analyse bis zur Implementierung)

- **Pfarrmagazin neu entwickelt:**

Ein professionelles 32-seitiges Pfarrmagazin für alle fünf Kirchengemeinden (Konzeption, Layout, die gesamte redaktionelle Verantwortung: Themenplanung, Texterstellung, Koordination von Beiträgen, Qualitätssicherung)

DIE ROLLE VON "DIE FREIE 3C"

Franziska Kipik begleitet den Prozess von April 2025 bis heute.

- **Konzeption & Strategie:**

Entwicklung einer integrierten Kommunikationsstrategie für Print und Digital, abgestimmt auf die Bedürfnisse der fünf fusionierten Kirchengemeinden.

- **Positionierung:**

Es gab unterschiedliche Projektgruppen für ÖA (Content-Erstellung und digitaler Auftritt, Konzept des kleinen Pfarrblattes, 32-seitiges Pfarrmagazin) alles kohärent, professionell und gemeinschaftsstiftend.

- **Investitur und Gründungsfeier Januar 2026:**

Mitgestalten des Kommunikationsauftritts der Feste (Ablaufprogramm, Print- und Werbematerialien und digitale Begleitung).

DAS ERGEBNIS (THE RESULT)

Mit dem neu entwickeltem Auftritt verfügt die neue Pfarrei über eine starke, professionelle Identität, nach innen wie nach außen.

- **Gemeinschaftsstiftung:** Fünf Kirchengemeinden wachsen unter einem einheitlichen, modernen Kommunikationsdach zusammen.
- **Professionelles Magazin:** Ein 32-seitiges Pfarrmagazin schafft ein neues, hochwertiges Leitmedium.
- **Digitale Präsenz:** Aufbau einer nachhaltigen Social-Media-Kommunikation und einer neuen gemeinschaftlichen Website.
- **Historischer Festakt:** Die Investitur und Gründungsfeier im Januar 2026 wurde kommunikativ vollständig begleitet, ein gelungener Start.

Kirchliche Kommunikation bedeutet heute, nicht nur zu informieren, sondern Gemeinschaft zu stiften – digital wie analog, mit Haltung und mit Herz.”
Franziska Kipik, die freie 3C

Interesse an einem Kommunikations-Check für Ihr Unternehmen?

Kontaktieren Sie mich für ein unverbindliches Erstgespräch.

die freie 3C | Franziska Kipik Wirtschaftspsychologin
www.die-freie-3c.com | kontakt@diefreie3c.com