

news letter

SOMMERLOCH

Ausgabe 8 | 25/08/2025



Das „Sommerloch“ bezeichnet die ruhige Zeit im Sommer, wenn viele Kunden, Partner oder Kollegen im Urlaub sind und Projekte gefühlt stillstehen.

Doch anstatt von „Loch“ zu sprechen, könnte man es auch „Sommerfenster“ nennen, ein Zeitfenster für Themen, die sonst liegenbleiben und genau jetzt Raum bekommen..

“Klarheit statt voller Kalender”

www.die-freie-3c.com

Consulting

Das Sommerfenster ist ideal, um Prozesse zu prüfen und kleine Optimierungen anzugehen, die im Alltag oft untergehen

TIPP:

Nutzen Sie die Zeit für eine Mini-Analyse “Was läuft rund und wo klemmt es?”

Coaching

Wenn die To-do-Listen kürzer sind, bleibt Platz für Reflexion.

Coaching funktioniert im Sommer besonders gut, weil der Kopf freier ist.

TIPP:

Stellen Sie sich die Frage: “Was möchte ich im Herbst anders machen als im Frühjahr?”

Communication

Weniger Trubel bedeutet: mehr Zeit für echte Gespräche - mit Kunden, Mitarbeitern oder auch mit sich selbst.

TIPP:

“Rufen Sie gezielt einen Kunden an, mit dem Sie länger nicht gesprochen haben - ohne Agenda, einfach um den Kontakt zu pflegen.”