

CASE STUDY

STRATEGISCHE AZUBI-BINDUNG IM MITTELSTAND

.....

KUNDE: SMART PERSONNEL (PERSONALDIENSTLEISTUNG)

EXPERTIN: DIE FREIE 3C | FRANZISKA KIPIK | WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIN

THEMA: TRANSFORMATION VOM HR-VERWALTER > STRATEG. TALENT-ENTWICKLER

.....

+ DIE AUSGANGSLANGE (THE CHALLENGE)

Der deutsche Mittelstand steht vor einer doppelten Herausforderung:
Einem massiven Fachkräftemangel und gleichzeitig hohen Abbruchquoten in der Ausbildung.

Viele Unternehmen verwalten ihre Auszubildenden lediglich administrativ (Lohn, Verträge), versäumen es aber, sie emotional und persönlich an das Unternehmen zu binden.

Smart Personnel erkannte dieses Potenzial und wollte ein Produkt entwickeln, das über die reine Verwaltung hinausgeht und echte Zukunftsfähigkeit für ihre Kunden sichert.

DIE STRATEGISCHE LÖSUNG (THE SOLUTION)

+ Unter der Leitung von **die freie 3C** wurde das Programm **“Ausbildung Plus”** sichtbar und erfolgreich gemacht.

Der Kern der Lösung ist ein wirtschaftspsychologisch fundiertes 3-JahresSoft-Skill-Curriculum.

- **Kontinuierliche Begleitung:**

Statt punktueller Seminare werden Azubis monatlich über die gesamte Ausbildungszeit begleitet.

- **Ganzheitlicher Ansatz:**

Einbeziehung der Ausbilder als Lernbegleiter und Vorbilder, um die Unternehmenskultur nachhaltig zu stärken.

- **Fokus auf Soft Skills:**

Gezielte Förderung von Kommunikation, Zeitmanagement und Resilienz, die entscheidenden Faktoren für den Ausbildungserfolg der Generation Z

DIE ROLLE VON "DIE FREIE 3C"

Franziska Kipik begleitete den Prozess von der ersten Marktanalyse bis zur fertigen Goto-Market-Strategie:

- **Konzeption:**
36 Workshop-Themen für Azubis und 12 Themen für Ausbilder
- **Positionierung:**
Neuaustrichtung der Marke Smart Personnel als
"Die externe Personalabteilung, die nicht nur verwaltet, sondern entwickelt."
- **Marketing-Strategie:**
Erstellung eines integrierten Kommunikationskonzepts für LinkedIn und Instagram zur deutschlandweiten Bekanntmachung.

DAS ERGEBNIS (THE RESULT)

Mit "Ausbildung Plus" verfügt Smart Personnel nun über ein **einzigartiges Alleinstellungsmerkmal (USP)** im Markt der Personaldienstleister.

- **Marktreife:** Ein fertig ausgearbeitetes Produkt, das sofort skaliert werden kann.
- **Wettbewerbsvorteil:** Besetzung der Marktlücke zwischen IHK-Seminaren und reinem E-Learning.
- **Zukunftsfähigkeit:** Ein skalierbares Geschäftsmodell, das den Kundenwert erhöht und die Kundenbindung stärkt

"Wirtschaftspsychologie im HR bedeutet, nicht nur Prozesse zu verwalten, sondern die Menschen und ihre Entwicklung als strategischen Erfolgsfaktor zu verstehen." **Franziska Kipik, die freie 3C**

Interesse an einem HR-Strategie-Check für Ihr Unternehmen?

Kontaktieren Sie mich für ein unverbindliches Erstgespräch.

die freie 3C | Franziska Kipik Wirtschaftspsychologin
www.die-freie-3c.com | kontakt@diefreie3c.com